

eLearning ToolBook β1

Argomenti di Apprendimento in Rete
di Ennio Martignago

Agosto 2001 - Marzo 2002

Premessa

Ho iniziato a scrivere questo libro nell'agosto dell'anno scorso, su richiesta di un editore e per delle finalità che incidenti di percorso piuttosto comuni nel settore hanno impedito di conseguire.

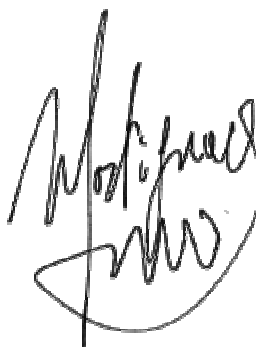
Sicuramente una delle cause è legata alla mia pigrizia e a un certo puntiglio che hanno ritardato le consegne.

Per alcuni versi non desidero pubblicare un lavoro introduttivo all'e-learning che pure riconosco possa essere di non poco interesse per molti potenziali lettori.

Soprattutto non intendo proseguire oltremodo un lavoro il cui rapporto costi-benefici, su un tema così influenzato da mode, tendenze e ribaltamenti, mi impegnerebbe troppo e mi costringerebbe a lavorare in fretta per un prodotto rapidamente deperibile.

Offro così la mole di caratteri fino a qui spesi, che pure costituisce circa il 90% di quanto preventivato, ai lettori dei miei siti, nella speranza di avere in loro dei simpatici e critici compagni di viaggio.

Torino, domenica 26 maggio 2002

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Massimo Mucchetti". The signature is written in a cursive, somewhat stylized script. The first name "Massimo" is written in a larger, more prominent hand, while the last name "Mucchetti" is written below it in a similar but slightly smaller hand. The signature is enclosed within a faint, hand-drawn oval shape.

e-Learning ToolBook β 01.

Indice dei capitoli

- β 0.0: ReadMe.txt
- β 0.01: Pesare le parole
- β 0.02: Pesare le parole - Appendice
- β 0.03: 3 generazioni e 2 decaloghi
- β 0.04: Usabilità & WBT
- β 0.05: Iper testo o Corso
- β 0.06: Sviluppare WBT
- β 0.07: Programmi per diventare autori
- β 0.08: Diventare Distance Trainer
- β 0.09: Capo Ufficio Formazione o CLO?
- β 0.10: Trabocchetti e Trucchi
- β 0.11: Telelavoro e m-Learning
- β 0.12: Portali Formativi o Formazione su Misura?
- β 0.13: Disegnare Contesti e Pubblicare Contenuti
- β 0.14: Condividere alla pari
- β 0.15: Apprendimento centrato sul cliente
- β 0.16: Prosa onLine
- β 0.17: L'Organizzazione che Apprende
- β 0.18: onLine e onStage
- β 0.19: "Sorridi, sei in diretta!"
- β 0.20: Definire le specifiche del progetto
- β 0.21: Economicità dell'eLearning
- β 0.22: Orientamenti della domanda
- β 0.23: Tecnofobia e Tecnorealismo

- β 0.24: USA, EU, I & PA
- β 0.25: Laboratori
- β 0.26: Disabilità
- β 0.27: La Scuola
- β 0.28: Global Training
- β 0.29: Esperienze
- β 0.30: Emozioni e eLearning
- β 0.31: Scuola per eLearner
- β 0.32: Interagire con lo studente
- β 0.33: Il Management dei contenuti e della conoscenza
- β 0.34: Rilasciare Contenuti & Content management
- β 0.35: Formazione su misura

BIBLIOGRAFIA

(in grigio i capitoli previsti in futuro)